

Федеральное государственное бюджетное
учреждение
"ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЭРОЛОГИЧЕСКАЯ
ОБСЕРВАТОРИЯ"
(ФГБУ "ЦАО")

ул. Первомайская, д. 3, г. Долгопрудный, М. о., 141700
Тел. (495) 408-61-48 Факс (495) 576-33-27
ОКПО 0257245 6, ОГРН 1025001202005,
ИНН/КПП 5008000604/500801001

10.10.2017 № 2115/19-09
на № _____ от _____

О расходных аэрологических материалах

Уважаемые коллеги!

В связи подготовкой предложений для Росгидромета о распределения бюджетных средств для обеспечения пунктов аэрологических наблюдений расходными аэрологическими материалами (РАМ) в 2018-2019 гг., а так же необходимости дополнительного финансирования закупок РАМ в IV квартале 2017 и на I квартал 2018 года, прошу в срок до 27 октября с.г.:

1. Представить сведения о планируемых закупках/поставках РАМ на IV квартал 2017 года и на 2018 год в рамках ранее выделенных субсидий в счет 2017-2018 гг.

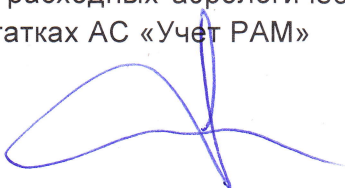
Сведения необходимо заполнить в форме Справки о планируемых сроках и объемах закупок/поставок РАМ на IV квартал 2017 года и на 2018 год, размещенной в интернете по адресу: http://cao-ntcr.mipt.ru/pisma/Letter_RAM17.xls. Информация направляется на бумажном носителе за подписью руководителя учреждения, а также в электронном виде на адрес ntcr@cao-rhms.ru, копию на адрес secretary@cao-rhms.ru, в поле «Тема сообщения» включить пометку «НТЦР, РАМ 2017, название УГМС»; в название файла так же прошу включить наименование УГМС.

2. Привести сверку остатков расходных аэрологических материалов в АС «Учет РАМ» с фактическими остатками на АЭ и складах УГМС на 01.10.2017г.

В случае наличия расхождений прошу выслать произвольно заполненную «Таблицу согласования» в формате EXEL с данными о фактических остатках РАМ в электронном виде на адрес ntcr@cao-rhms.ru, в поле «Тема сообщения» с пометкой «НТЦР, остатки_РАМ 2017, название УГМС»; в название файла так же прошу включить наименование УГМС

Расчет потребности в расходных аэрологических материалах будет формироваться на основании данных об остатках АС «Учет РАМ»

Директор ФГБУ ЦАО



В.Г. Устименко